FULL-FUNNEL MANAGEMENT

ANALYZE · CREATE · OPERATE · TEACH

풀퍼널 매니지먼트의 전 과정을 자율 에이전트가.

너드랩 풀퍼널 매니지먼트 서비스 소개서.
광고 운영, 이미지 소재 제작, CRM 자동 설정, 성과 분석까지. 퍼널 전 과정을 자율 에이전트가 잇고, 합의한 범위와 주기에 따라 다음 실행으로 자동 연결합니다.
사수의 코칭·멘토링·티칭으로 대행이 끝나도 우리 팀에 운영 능력이 남습니다.

CHAPTER 01 // THE QUESTIONS

퍼널마다 할 일은 쌓이는데, 운영할 손이 부족한가요?

QUESTION.01

광고 운영부터 CRM까지, 매번 직접 챙기고 있나요?

QUESTION.02

캠페인 이미지와 문구를 만들 시간이 부족한가요?

QUESTION.03

데이터는 쌓이는데 다음 액션을 정할 여유가 없나요?

QUESTION.04

AI 에이전트, 어깨너머가 아니라 제대로 배우고 싶나요?

OBSERVATION RESULT

유입부터 재구매까지, 자동으로 이어지는 풀퍼널 운영.

자율 에이전트가 데이터를 읽고 캠페인을 기획해 광고 운영·소재 제작·CRM 설정을 수행합니다. 성과 분석은 다음 전략과 실행으로 이어지고, 사수는 그 과정을 팀에 가르칩니다.

CHAPTER 02 // MISSION MAP

데이터를 읽고, 기획하고, 실행하고, 다음 액션까지 자동으로.

퍼널 운영의 전 과정을 자율 에이전트가 이어갑니다. 합의한 범위와 주기에 따라 분석 결과를 전략·기획·소재·설정에 반영하는 순환을 만듭니다.

01

DATA

데이터 분석

광고 성과와 구매 흐름, 고객 행동을 읽고 이번 주기의 기회를 찾습니다.

02

PLAN

전략·기획

대상 고객과 제안, 캠페인 우선순위와 실행 시점을 설계합니다.

03

CREATE

소재 제작

캠페인 기획에 맞는 이미지 소재와 메시지를 제작합니다.

04

SETUP

광고·CRM 자동 설정

광고 캠페인과 세그먼트·쿠폰·CRM 캠페인을 설정하고 실행을 준비합니다.

05

LEARN

성과·다음 액션

퍼널 전체 성과를 분석해 다음 주기의 전략과 실행에 반영합니다.

COACHING · MENTORING · TEACHING

사수의 코칭·멘토링·티칭으로 팀의 운영 능력을 키웁니다.

에이전트가 실무를 반복하는 동안, 사수는 코칭으로 목표와 우선순위를 함께 정하고, 멘토링으로 분석 결과의 의미를 함께 해석하며, 티칭으로 에이전트 활용법을 가르칩니다. 대행이 끝나도 우리 팀에 운영 능력이 남습니다.

CHAPTER 03 // WHAT YOU GET

유입·전환·재구매·분석,
퍼널 네 구간을 하나의 흐름으로

LAB MODULE.01 · ACQUISITION

유입 · 광고 운영

에이전트가 광고 성과와 구매 데이터를 읽고 캠페인 운영을 이어갑니다. 예산·소재·타겟의 다음 액션을 제안하고 합의한 범위 안에서 실행합니다.

LAB MODULE.02 · CONVERSION

전환 · 이미지 소재 제작

브랜드 가이드와 상품 자료, 고객 리뷰를 바탕으로 광고·CRM 소재와 메시지를 제작합니다. 기획한 제안이 실제 소재로 이어집니다.

LAB MODULE.03 · RETENTION

재구매 · CRM 자동 설정

기획과 소재를 고객 세그먼트, 메시지, 쿠폰과 캠페인 설정으로 연결합니다. 반복 입력과 실행 준비를 에이전트가 수행합니다.

LAB MODULE.04 · LEARNING

성과 분석 · 다음 액션

광고비와 주문금액·발송비용까지 퍼널 전체 성과를 분석합니다. 결과를 다음 주기의 전략, 소재와 설정에 반영합니다.

전략 · 기획 · 제작 → 광고 · CRM 자동 실행 → 분석 · 다음 액션

CHAPTER 04 // NERDBOARD

광고·CRM 설정과 성과 분석에는, 너드보드를 활용합니다.

TARGET

누구에게

- 구매 데이터 기반 고객 세그먼트 설계·저장
- 상품별 재구매(리필) 주기 대상 추출
- 장바구니 이탈 고객 대상 추출
- 발송 전 대상 모수 프리뷰

ACTION

무엇을, 언제

- 메타 광고 캠페인·소재 등록(승인 기반)
- 카카오 메시지·문자(SMS·LMS) 캠페인
- 예약 발송과 조건이 맞으면 나가는 라이브 캠페인
- 카페24 쿠폰 생성·발급·연결

MEASURE

무엇이 통했나

- 매체별 광고 성과와 소재 단위 분석
- 메시지·쿠폰 A/B 테스트와 승자 확정
- 주문금액·발송비용 기준 캠페인 ROAS
- 신규·재구매 매출과 ACOS 대시보드

AI CONNECTOR · MCP

에이전트의 기획을 실제 광고·CRM 설정과 데이터로 연결합니다.

너드보드 AI 커넥터(MCP)로 광고 캠페인과 세그먼트·쿠폰·CRM 캠페인 세팅, 성과 조회를 연결합니다. 이미지 소재 제작과 주기적인 에이전트 운영은 매니지먼트 서비스 범위로 제공하며, 브랜드 환경에 맞는 도구를 함께 활용합니다.

CHAPTER 05 // AGENT WORKFLOW

자율 에이전트가 만든 결과물, 다음 실행으로 이어집니다.

STEP 1

전략·캠페인 기획안

광고 성과와 구매 흐름을 바탕으로 대상, 제안과 실행 시점을 담은 기획안을 만듭니다.

STEP 2

이미지·메시지 소재

브랜드 가이드에 맞춘 이미지와 메시지를 제작해 광고·CRM 설정에 연결합니다.

STEP 3

설정된 광고·CRM 캠페인

대상·쿠폰·소재·일정을 캠페인에 설정하고, 집행 전 확인을 준비합니다.

STEP 4

성과 분석·다음 액션

결과를 분석해 다음 주기의 전략과 소재, 캠페인 설정에 반영합니다. 합의한 주기로 운영을 이어갑니다.

OPERATING AGREEMENT

합의한 범위와 주기에 맞춰 퍼널 운영을 자동화합니다.

- 목표·브랜드 가이드·작업 범위·실행 주기를 시작 전에 정합니다.
- 데이터와 사용 도구를 연결해 전략부터 분석까지 이어갑니다.
- 광고 예산 변경과 실제 고객 발송은 담당자 확인 후 진행합니다.
- 작업 범위나 목표가 달라지면 운영 조건을 다시 조율합니다.

HISTORY // 앙투어솔레

한 브랜드의 퍼널 전 과정을, 실제로 함께 운영했습니다.

전환 데이터 연결로 시작해 광고·소재·시딩·공구·CRM·스마트스토어까지. 주 1회 온·오프 미팅으로 문제를 찾고, 실행은 자율 에이전트가 맡는 방식으로 운영 범위를 넓혀 왔습니다.

AD OPERATION

광고 운영

제작봇·검수봇이 정기 주기로 광고 소재 세트를 만들어 등록하고, 담당자 승인 뒤 집행합니다. 시즌 캠페인 기획과 소재 교체, 예산 변경 보고까지 하나의 흐름으로 운영합니다.

REVIEW DATA

연령별 리뷰 분석

리뷰와 회원 데이터를 연결해 연령대별 페인포인트와 제품별 소구점을 찾습니다. 분석 결과는 광고 카피와 타깃 테스트안으로 이어집니다.

SEEDING

인플루언서 시딩

협업 이력과 광고 성과를 연결해 잘 되는 파트너 유형을 분석하고, 후보 발굴·파트너십 광고 연결·채널 확장까지 시딩 운영을 체계화했습니다.

GROUP BUY

공동구매 운영

자사몰·스마트스토어 공구를 함께 운영하고, 인플루언서별 매출과 주문을 슬랙 명령 한 줄로 실시간 조회하게 만들었습니다.

CRM

행동 기반 CRM

장바구니 이탈, 상품별 재구매 주기, 가입 후 미구매, 리뷰 클릭까지. 고객 행동에 맞춘 라이브 캠페인과 A/B 테스트를 운영합니다.

SMARTSTORE

스마트스토어 확장

네이버 톡톡 마케팅 메시지와 혜택 쿠폰, 성과 수집까지. 자사몰 밖 채널도 같은 데이터 흐름 위에서 운영합니다.

위 항목은 앙투어솔레와 합의한 범위에서 실제로 진행한 운영 이력입니다. 브랜드마다 적용 범위와 순서는 상담에서 함께 정합니다.

HISTORY // OPERATIONS AUTOMATION

반복 업무는 자동화로 옮기고, 팀은 판단에 집중합니다.

SLACK OPS

슬랙 실시간 조회

공구 매출·주문, 창고 재고, 기간별 출고 수량을 슬랙 명령으로 바로 조회합니다. 담당자와 파트너가 반복해서 묻던 숫자를 채널에서 함께 보고, 조회 권한은 채널별로 제한합니다.

LOGISTICS

물류·재고 자동화

창고 재고를 주기적으로 수집해 소비기한별 재고와 품절 위험을 알리고, 판매 예측과 함께 물류 현황을 봅니다. 재고 때문에 캠페인이 어긋나지 않게 마케팅과 물류를 같은 흐름에서 봅니다.

SAMPLE SHIPPING

샘플 발송 자동화

슬랙에 올린 샘플 발송 요청을 에이전트가 읽어 주문 등록까지 처리합니다. 시딩·협찬에 따르는 반복 수작업이 메시지 한 줄로 끝납니다.

WEEKLY REVIEW

주간 데이터 리뷰

주간 성과, 잘된·안 된 소재, CRM, 리뷰 분석, 물류 현황·예측을 묶어 정리합니다. 주 1회 온·오프 미팅에서 이 리뷰로 다음 액션과 프로모션을 함께 기획합니다.

OFFLINE · PROMOTION

프로모션 기획부터 상품 등록까지, 오프라인에서 함께.

시즌 기획전과 세트 상품을 미팅에서 함께 기획하고, 상세페이지 제작과 상품 등록 같은 실행은 에이전트가 이어받습니다. 그 과정을 티칭으로 공유해 우리 팀이 같은 방식을 직접 쓸 수 있게 합니다.

REFERENCE // 앙투어솔레

상품마다 다른 재구매 타이밍, 실제 CRM 운영 사례로 확인합니다.

상품별 리필 주기와 장바구니 행동에 맞춰 메시지·쿠폰·발송 시점을 각각 커스터마이징했습니다. 단순 발송량이 아니라 주문금액과 발송비용으로 성과를 확인합니다. 맞춤 운영 시나리오 4개(재구매 3종 · 장바구니 1종).

LIVE CRM CAMPAIGN	TRIGGER	주문	발송비	ROAS
장바구니 상품 리마인드 A/B 테스트	이탈 3시간 후	353,000원	12,458원	2,834%
재구매 상품 리필 타이밍 · 그릴링 치즈	상품별 재구매 주기	521,500원	32,203원	1,619%
재구매 상품 리필 타이밍 · 저당 통밀빵	상품별 재구매 주기	262,600원	18,233원	1,440%
재구매 상품 리필 타이밍 · 김치치즈만두	상품별 재구매 주기	76,900원	23,843원	323%

하루 주문액

2,334.98만원

2026.08.08 매출 · 2026.08.10 13:00 캡처

하루 결제액

2,190.06만원

환불 0원

CRM 캠페인 최고 ROAS

2,834%

장바구니 리마인드 A/B

CRM 캠페인은 2026.08.04~05 생성 캠페인 · 브랜드 제공 대시보드 캡처 기준 · 운영 도입 전후의 인과효과를 뜻하지 않는 특정 브랜드·기간의 관측값이며 일반적인 성과를 보장하지 않습니다.

REFERENCE // 앙투어솔레 · CRM 에이전트 운영 사례

광고 이후의 매출까지, 함께 봅니다.

재구매 매출

137 → 272만원

09.02 → 09.04 · 약 1.99배

매출 대비 광고비 · ACOS

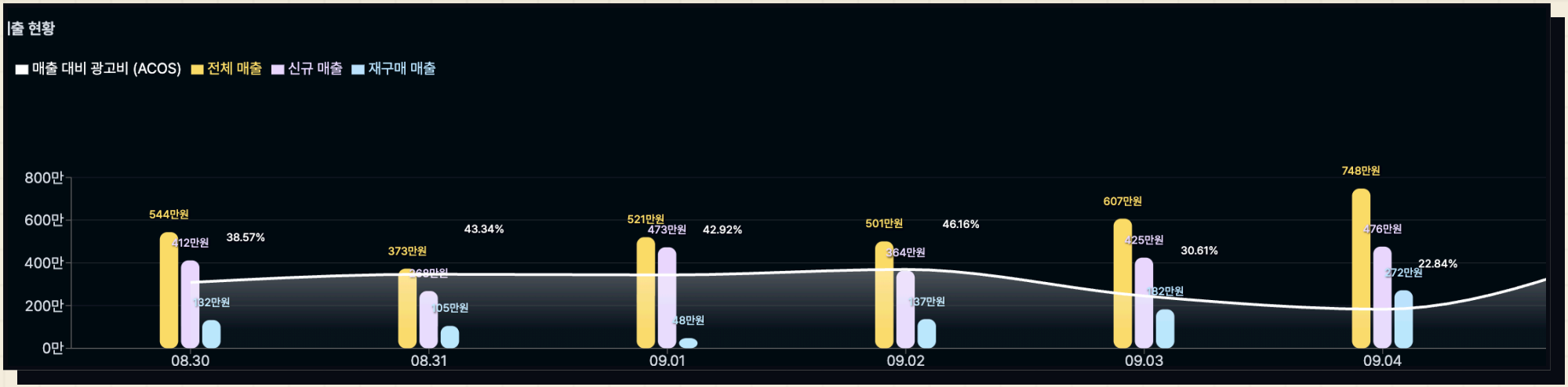
46.16 → 22.84%

09.02 → 09.04 · 23.32%p 감소

전체 매출

501 → 748만원

09.02 → 09.04 · 대시보드 관측값



제공된 운영 대시보드의 09.02와 09.04 비교. 특정 날짜의 관측값으로, CRM·전환 API의 단독 기여나 인과적 성과 개선을 입증하지 않으며 일반적인 성과를 보장하지 않습니다.

CHAPTER 06 // GETTING STARTED

우리 브랜드에 맞는 운영 범위부터 정합니다.

1 · DIAGNOSE

현재 운영과 목표 확인

광고 계정·구매 데이터·CRM 도구·물류 현황을 살펴보고 가장 먼저 개선할 퍼널 구간과 목표를 정합니다.

2 · AGREE

운영 범위와 코칭 방식 합의

에이전트가 맡을 퍼널 영역과 실행 주기, 사수의 코칭·멘토링·티칭 방식을 정합니다. 비용은 운영 범위와 코칭 방식에 따라 상담 후 안내합니다.

3 · OPERATE

에이전트 운영 시작

브랜드 자료와 사용 도구를 연결합니다. 에이전트가 합의한 주기로 기획·소재 제작·광고·CRM 설정을 자동으로 이어갑니다.

4 · IMPROVE & TEACH

분석·코칭·티칭으로 성장

에이전트가 분석과 개선을 이어가고, 사수는 성과 해석과 다음 방향을 코칭하며 에이전트 활용법을 가르칩니다.

WHO IS IT FOR

이런 팀에 적합합니다.

- 광고·소재·CRM·분석을 하나의 자동화 흐름으로 맡기려는 이커머스·D2C 팀
- 대행에 그치지 않고, 에이전트 활용법을 배워 팀의 운영 능력으로 남기고 싶은 팀

FULL-FUNNEL MANAGEMENT // START TOGETHER

우리 팀에 맞는 방식으로, 풀퍼널 운영을 시작하세요.

풀퍼널 매니지먼트의 전 과정을 자율 에이전트가. 광고 운영·이미지 소재 제작·CRM 자동 설정·성과 분석을 연결합니다. 사수의 코칭·멘토링·티칭으로 목표와 운영 방향을 점검하고, 대행이 끝나도 우리 팀에 운영 능력이 남습니다.

LET'S TALK

운영 범위와 코칭 방식 상담

현재 퍼널 운영과 필요한 작업을 알려주세요. 비용은 운영 범위와 코칭 방식에 따라 상담 후 안내합니다. 실행 주기와 VAT, 광고비, 메시지 발송비, 도구 이용료의 포함 여부도 상담에서 확인합니다.

상담 신청 · open.kakao.com/o/sOycJHge
서비스 안내 · nerdboard.kr/crm-agency