

CROSS × BRANDING
LABORATORY

데이터와 AI로 팀의 다음 실험을 설계합니다.

너드보드 플랫폼 위에서 데이터·CRM·소재·협업을 연결하고
팀의 반복을 줄여 더 빠른 실행을 만드는 AX 에이전시

NERDBOARD

CREATIVE SIGNAL

TEAM OS

AX AGENCY INTRODUCTION // BUILD, LEARN, REPEAT



> WHAT WE CHANGE

AI 도입의 성패는 도구가 아니라 운영체제에서 갈립니다.

대시보드를 열어도 판단이 느리고, CRM을 깔아도 메시지가 멈추고,
AI를 써도 팀이 같은 방식으로 일하지 않으면 변화는 지속되지 않습니다.

NERD.LAB의 AX는

흩어진 업무를 연결하고, 반복 판단을 시스템화하고,
팀이 더 나은 질문과 실행에 집중하게 만드는 일입니다.

플랫폼이 데이터의 단일한 근거를 만들고, 에이전시가 그 근거가 실제 일하는 방식이 되도록 정착시킵니다.

> THE NERD.LAB MODEL

플랫폼을 제공하고,
그 플랫폼이 작동하는 팀까지
만듭니다.

NerdBoard Platform

데이터를 모으고,
실제 성과의 근거를 보여줍니다.



NerdLab AX Agency

그 근거를 바탕으로
업무 흐름과 팀의 실행을 바꿉니다.

반복되는 현장 문제

제품에 반영

더 나은 실행 시스템

SaaS만 도입하면 사용이 남고, 외주만 하면 지식이 남지 않습니다. 너드랩은 현장의 문제를 제품과 운영 방식에 함께 축적합니다.

> FIVE OPERATING LAYERS

매출을 만드는 일은 한 가지 자동화로 끝나지 않습니다.

01	DATA	데이터 기반 리포트 자동화	너드보드로 매출·광고비·공헌이익을 하나의 판단 근거로
02	CRM	업체에 맞는 CRM 고도화	고객 여정과 재구매 구조에 맞춘 시나리오 설계와 운영
03	CREATIVE	소재 분석과 피드백 자동화	게리 클라인식 비교로 '왜 갈렸는지'를 팀의 언어로
04	TEAM AX	슬랙·디스코드 기반 시스템	업무 맥락, 결정, 실행 기준이 흐르는 에르메스 시스템
05	CULTURE	스크럼·칸반 일하는 문화	우선순위가 보이고 실험이 누적되는 협업 리듬

한 층만 고치지 않습니다. 서로 연결된 운영층을 함께 설계합니다.

> 01 / DATA

숫자를 모으는 리포트가 아니라 결정이 빨라지는 리포트

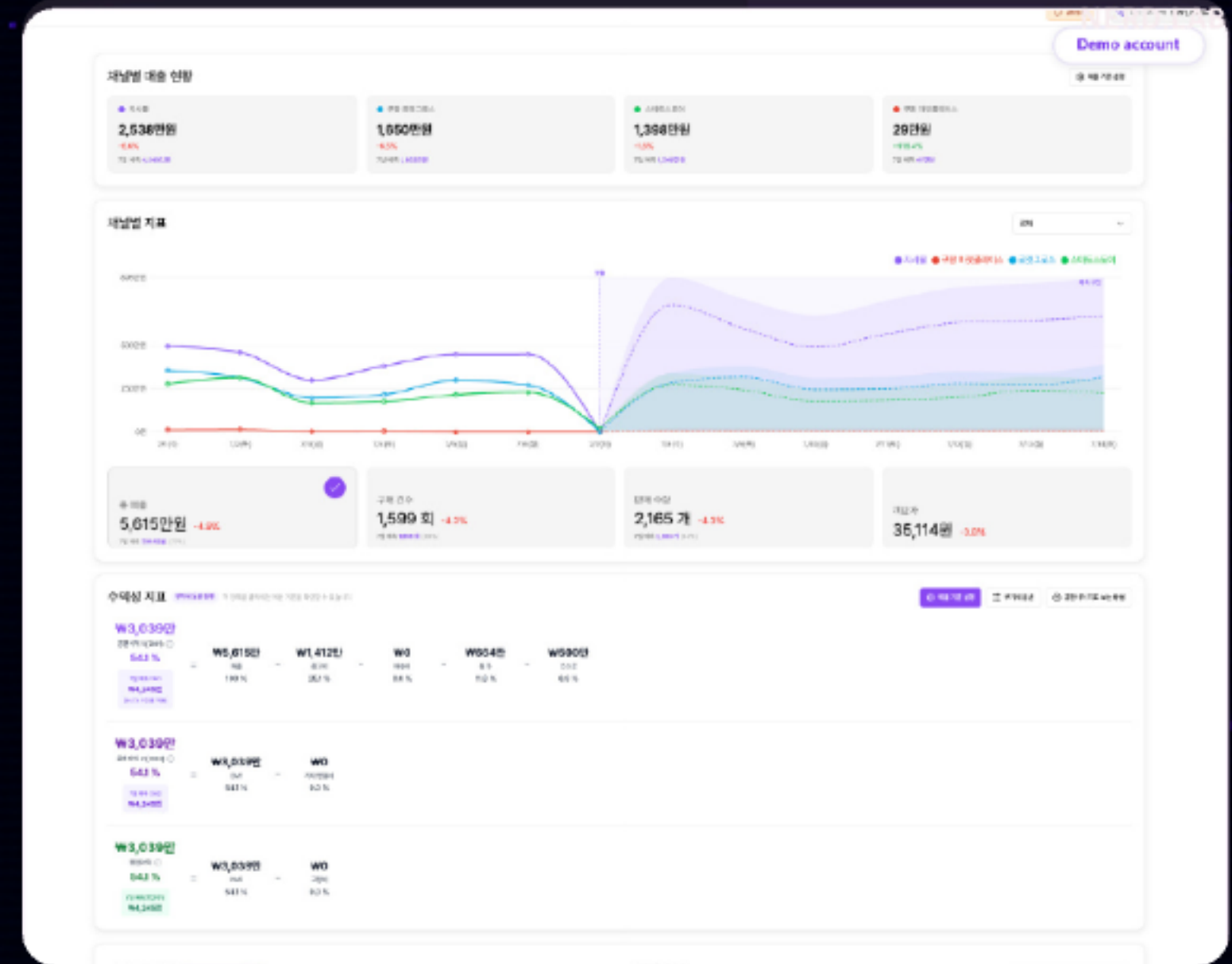
너드보드는 채널·상품·주문 데이터를 같은 기준으로 연결해
광고비를 뺀 실제 수익성과 다음 액션을 한 화면에서 보게 합니다.

공헌이익

판매채널

상품별 분석

보고서 작성 시간을 줄이는 것이 목적이 아닙니다. 팀이 같은 숫자를
보며, 같은 날 의사결정하도록 만드는 것이 목적입니다.



NerdBoard / contribution margin dashboard

> 02 / CRM

CRM은 발송 기능이 아니라 고객 경험을 다시 설계하는 일입니다.

고객이 어떤 이유로 들어오고, 어디에서 멈추고, 무엇 때문에 다시 사는지.
브랜드의 실제 구매 여정에 맞춰 CRM을 커스터마이징합니다.

01 Segment

고객·상품·채널을
사업의 언어로 분류



02 Scenario

첫 구매·휴면·재구매의
행동 기반 흐름 설계



03 Operate

메시지·오퍼·타이밍을
운영하고 성과 확인



04 Learn

반응을 다음 캠페인과
상품 전략에 반영

범용 템플릿을 복제하지 않습니다. 브랜드의 재구매 구조와 운영 역량에 맞는 CRM을 함께 만드는 방식입니다.

> 03 / CREATIVE

잘된 소재를 모으는 것보다 왜 결과가 같랐는지를 찾습니다.

게리 클라인의 쌍둥이 비교 방식을 적용해, 조건이 거의 같은
두 소재에서 성패를 가른 단 하나의 변수를 분리합니다.

같은 상품

같은 오퍼

다른 축

WIN

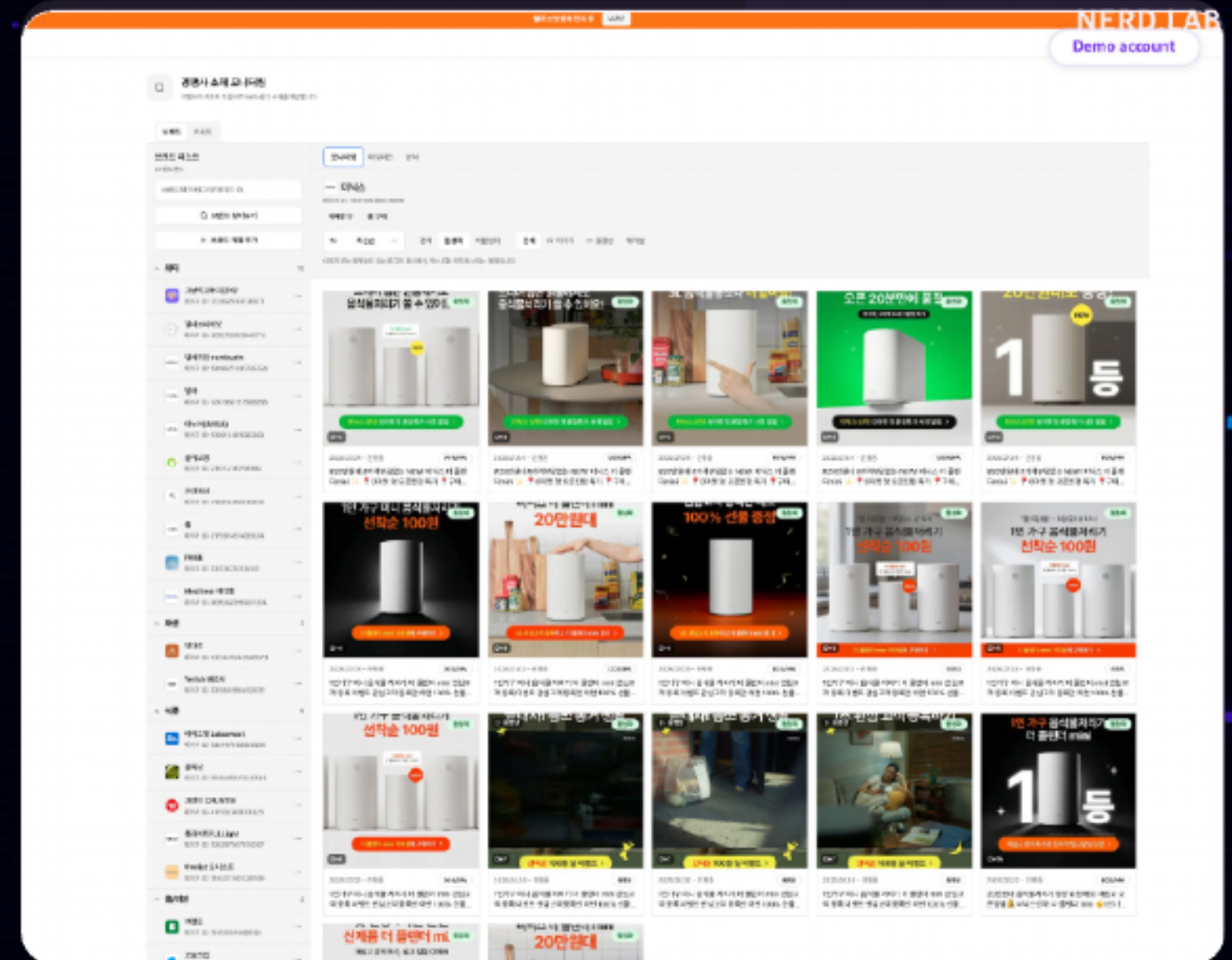
42일

VS

LOSE

3일

‘좋아 보인다’는 의견을 ‘첫 3초 혹은 게재 기간을 갈랐다’는 학습
가능한 피드백으로 바꿉니다.



NerdFit / competitor creative monitoring

> FEEDBACK BOT

소재 피드백은
감상이 아니라
다음 실험의 설계도여야 합니다.

01 Observe

무엇이 실제로 보이는가

소구점·첫 프레임·오퍼·포맷을 구조화

02 Compare

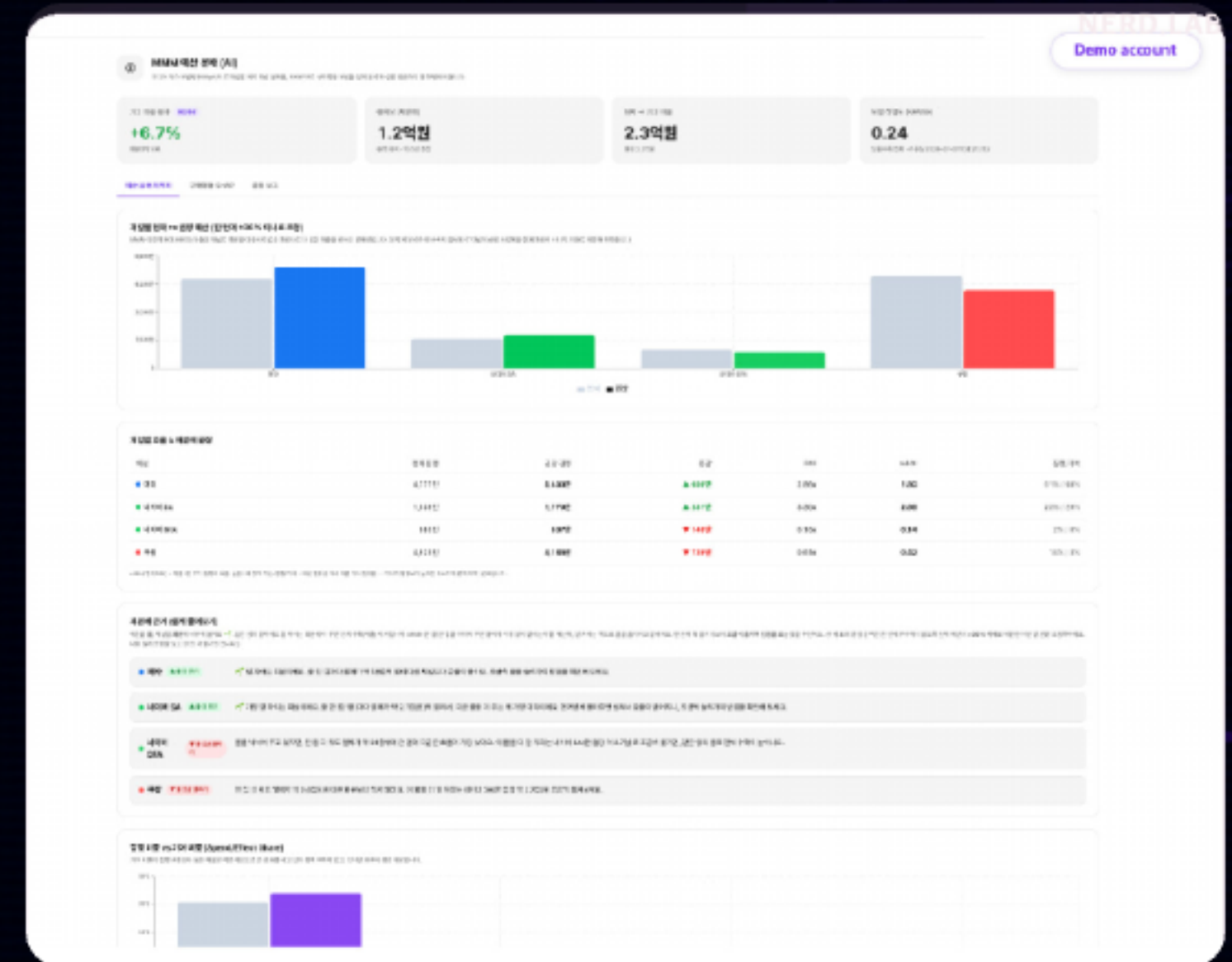
무엇이 결과를 갈랐는가

유사 소재의 게재 기간과 반응을 대조

03 Recommend

다음에 무엇을 바꿀 것인가

한 번에 한 변수만 바꾸는 실험안 제안



에르메스와 게리클라인 봇을 활용해, 개인의 감각을 팀이 재사용할 수 있는 리뷰 기준으로 축적합니다.

> 04 / TEAM AX

팀의 지식이 채팅 속에 사라지지 않도록 에르메스 시스템을 설계합니다.

슬랙과 디스코드를 단순 대화창이 아니라, 업무 맥락·결정·리뷰 기준과 AI 에이전트가 연결되는 팀의 운영 인터페이스로 만듭니다.

01

질문

지금 필요한 데이터와
맥락을 바로 묻습니다

02

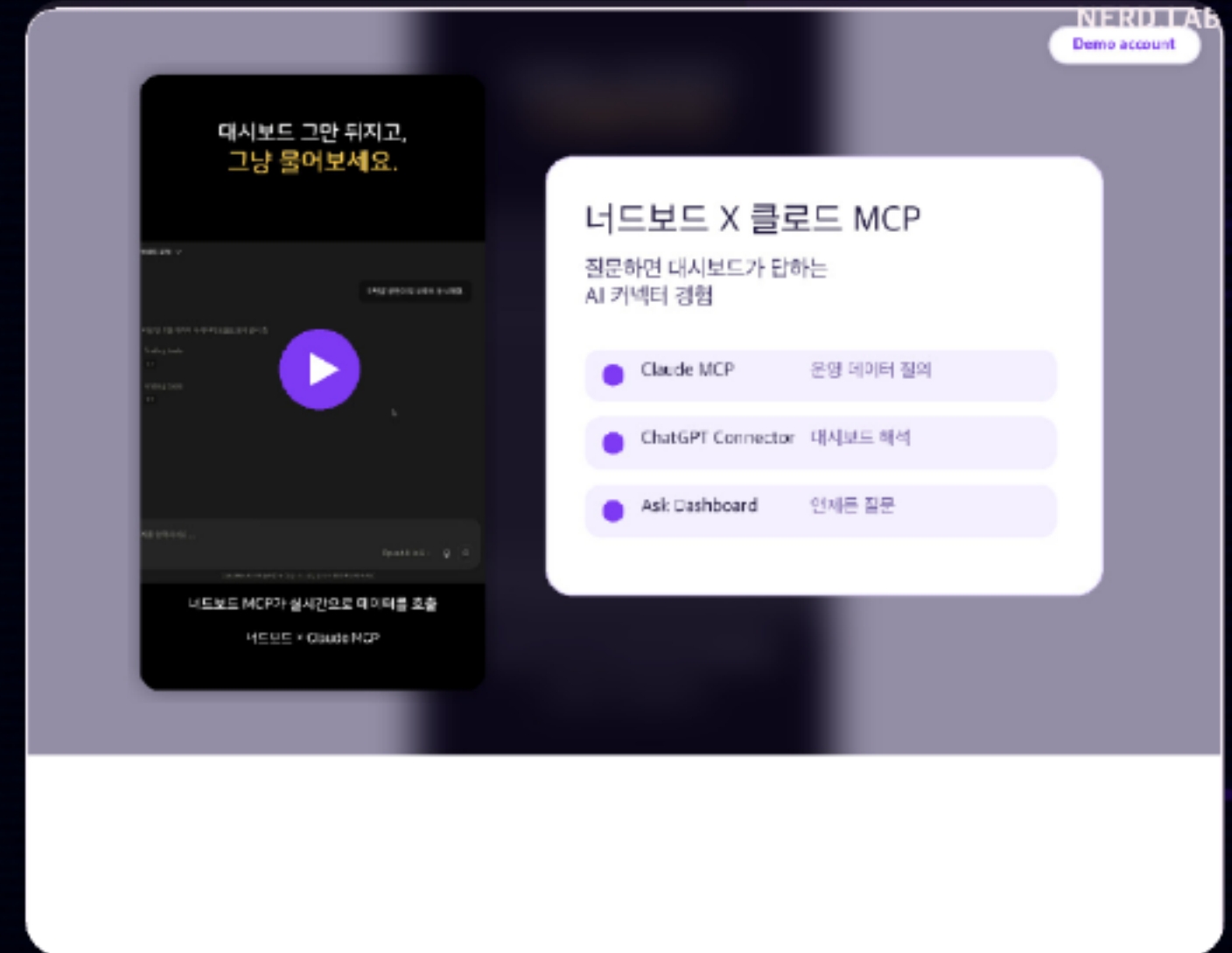
정리

결정과 다음 액션을
팀의 기록으로 남깁니다

03

실행

반복 업무는 봇이 돕고
사람은 판단에
집중합니다



너드보드 MCP는 Claude·ChatGPT 등과 연결되어, 팀이 승인한 범위의 운영 데이터를 질문하고 해석하게 돕습니다.

> 05 / WORKING CULTURE

AI가 들어와도 일하는 방식이 그대로면 결과는 그대로입니다.

너드랩은 자동화와 함께 팀의 리듬도 설계합니다.
스크럼과 칸반으로 '무엇을 먼저 할지'와 '무엇을 배웠는지'를 매주 보이게 만듭니다.

MON

Weekly priority

이번 주의 가설·목표·제약을 정렬

WED

Visible flow

칸반으로 막힌 일과 다음 결정을 드러냄

FRI

Learning review

실험 결과를 다음 스프린트의 기준으로

목표를 나누고, 흐름을 보이고, 학습을 남기는 리듬이 AI의 결과를 조직의 자산으로 바꿉니다.

> HOW WE ENGAGE

진단에서 정착까지,
한 번의 자동화가 아니라 운영 시스템을
만듭니다.

01
Diagnose

데이터·고객 여정·
업무 흐름 진단



02
Design

우선순위·KPI·
AI 역할 설계



03
Build

너드보드·CRM·봇·
협업 시스템 구축



04
Embed

스크럼·칸반·
리뷰 리듬 정착

■ 프로젝트의 범위와 순서는 브랜드의 데이터 환경·팀 구조·우선 과제에 맞춰 조정합니다.

> MONTHLY INVESTMENT

마케팅 담당자 1명 채용을 고민하는 비용으로,
팀의 AX 시스템을 함께 만듭니다.

월 3,000,000원

AX Agency Monthly Retainer · 부가세 별도

포함 범위

- | | | |
|----|--------------|----------------------------|
| 01 | NerdBoard 운영 | 데이터·광고·공헌이익을 같은 기준으로 보고 판단 |
| 02 | CRM 고도화 | 고객 여정에 맞는 시나리오 설계와 반복 개선 |
| 03 | 소재 학습 시스템 | 게리 클라인식 비교와 AI 피드백 기준 정착 |
| 04 | 팀 AX 시스템 | 슬랙·디스코드·스크럼·칸반의 실행 리듬 설계 |

투입 범위와 우선순위는 브랜드의 데이터 환경·팀 구조·성장 단계에 맞춰 조정합니다.

ENGAGEMENT

계약 단위 3개월 권장
청구 방식 월 선불
별도 협의 광고비·외부
솔루션·대규모 개발

> THE OUTCOME

팀이 더 좋은 질문을 하고,
더 빨리 실험하고, 더 오래 배우게 합니다.

NerdBoard를 제공하는 이유는 대시보드를 하나 더 늘리기 위해서가 아닙니다.
팀이 데이터에 근거해 고객과 소재와 실행을 연결하도록 돕기 위해서입니다.

DATA

같은 숫자에서
같은 결정을

CUSTOMER

고객 여정에 맞춘
CRM 실행

CREATIVE

감각을 학습으로
바꾸는 피드백

TEAM

지식이 남고
실행이 쌓이는 조직

YOUR NEXT OPERATING SYSTEM

팀의 다음 성장 단계, 너드랩과 설계하세요.

nerdboard.kr/ax-agency