

# About NerdBoard

너드보드는 전환API부터 소재별 관리, CRM까지  
성과를 위한 모든 과정을 자동화하는 차세대 마케팅 플랫폼입니다.

우리의 비전은 모든 사람들이 크리에이티브에 집중하게 만드는 것입니다.

[전환 API](#)[이익 대시보드](#)[Claude MCP](#)[재구매 CRM](#)

전환 신호를 정확히 잡고, 광고와 매출을 같은 기준으로 보고, 마케팅 액션이 실제 이익으로 남는지 확인합니다. Claude-ChatGPT 커넥터와 CRM 자동화까지 연결해 온 영팀의 숫자 정리 시간을 줄이고 크리에이티브 시간을 늘립니다.

## WHAT NERDBOARD DOES

**전환·이익·AI·재구매를 연결해  
마케터가 크리에이티브에 집중하게 합니다.**

너드보드는 전환 API로 실제 성과를 극대화하고, 마케팅 액션이 이익으로 남는지 바로 확인하게 하며, Claude·ChatGPT 커넥터와 CRM 액션으로 퍼포먼스 마케터의 생산성을 높이는 운영 플랫폼입니다.

## 1. 전환 API로 실제 성과를 키웁니다

Meta, TikTok, Google 전환 API와 간편결제 전환 보강으  
로 광고 알고리즘에 더 정확한 구매 신호를 전달합니다.

## 2. 마케팅 액션이 이익인지 봅니다

광고비, 매출, 원가, 수수료, 재구매 가치를 연결해 캠페인이 매출이 아니라 이익으로 남는지 바로 확인합니다.

### 3. Claude 연결로 생산성을 높입니다

너드보드 MCP와 ChatGPT 커넥터로 운영 데이터를 질의하고, 퍼포먼스 마케터가 숫자 정리 대신 판단과 실행에 집중하게 합니다.

#### 4. 다시 살 고객의 재구매를 촉진합니다

전환 이벤트와 구매 세그먼트를 기반으로 장비구니·조화·결  
제 이탈 고객을 잡고, 재구매 메시지와 CRM 액션으로 다시  
구매를 만듭니다.

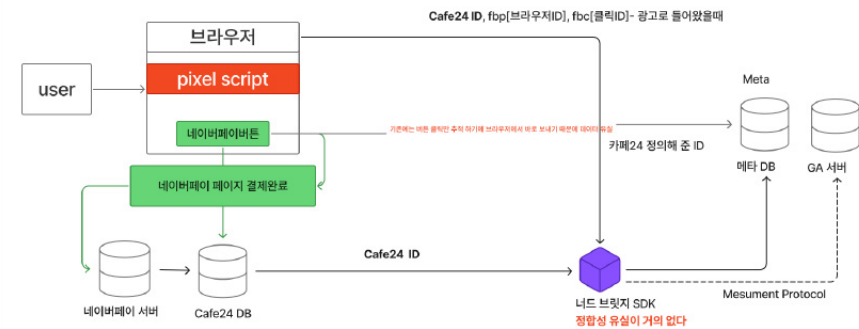
**비전은 명확합니다. 모든 사람들이 크리에이티브에 집중하게 만드는 것입니다.**

전환 정확도, 이익 판단, AI 질의, 재구매 촉진을 너드보드가 맡고, 팀은 고객 경험과 소재 제작에 더 많은 시간을 씁니다.

## CONVERSION API ARCHITECTURE

**브라우저 픽셀 유실을 서버 이벤트로 보강합니다**

네이버페이·간편결제처럼 브라우저에서 바로 매체로 보내기 어려운 구매 신호를 Cafe24 ID와 너드 브릿지 SDK로 정합해 Meta·GA 서버로 전달합니다.



## 식별자 정합

Cafe24 ID, fbp, fbc를 연결해 광고 유입과 주문 이벤트를 매칭합니다.

## 서버 전송

브라우저 누락 구간을 SDK와 Measurement Protocol로 보강합니다.

## 성과 복원

광고 알고리즘에 더 정확한 구매 신호를 전달  
해 학습 품질을 높입니다.

## PRODUCT TOUR

## 공헌이익 대시보드

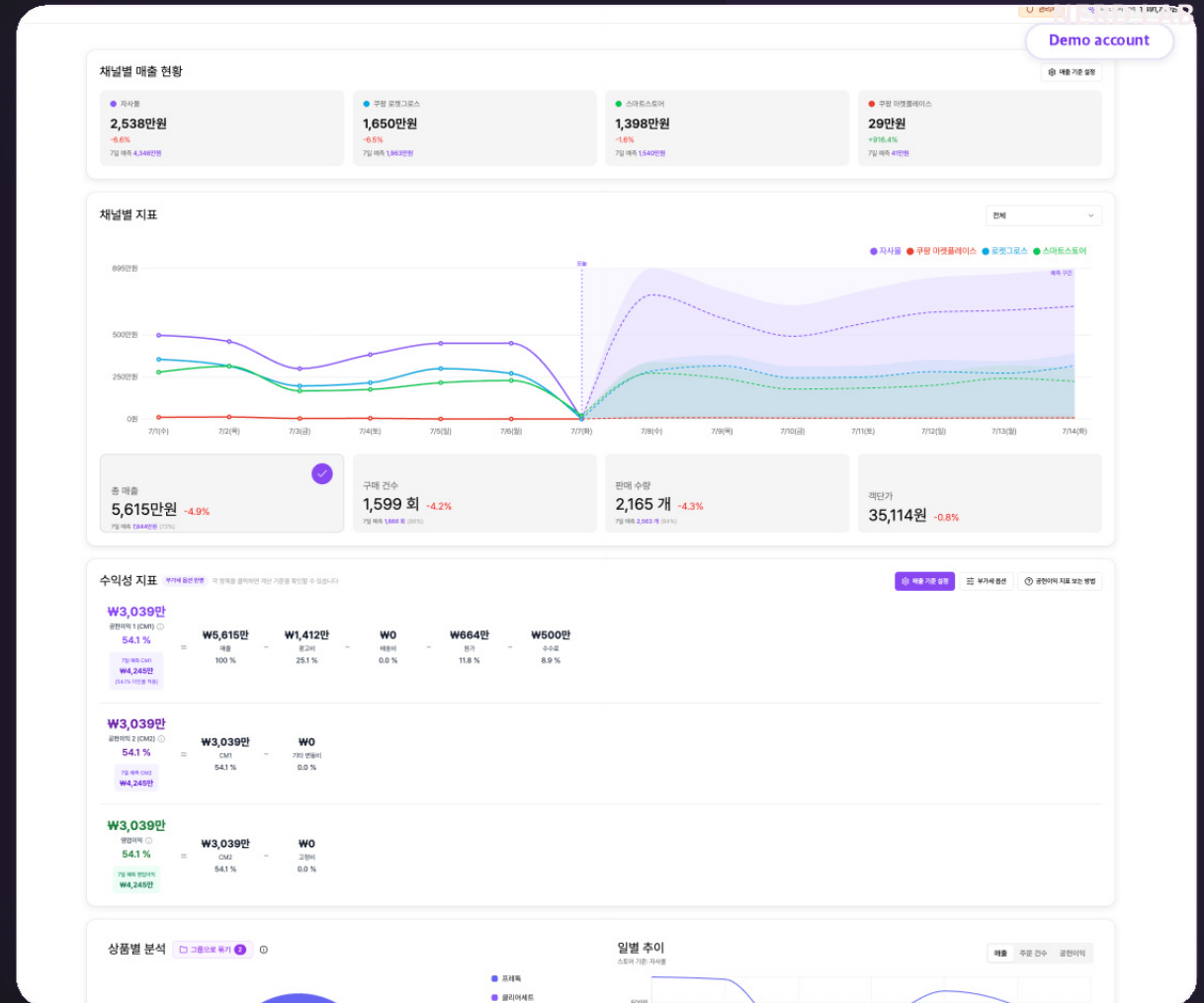
판매채널별·상품별로 진짜 남는 이익을 봅니다

마케팅 액션이 매출로 끝나는지, 실제 이익으로 남는지 판매채널별·상품별 공헌이익으로 한 번에 확인합니다. 자사몰·쿠팡·스마트스토어 매출, 광고비, 원가, 수수료를 같은 기준으로 연결해 어디에 더 투자해야 하는지 판단합니다.

공헌이익

판매채널별

상품별 분석



## PRODUCT TOUR

## 메타 실시간 대시보드

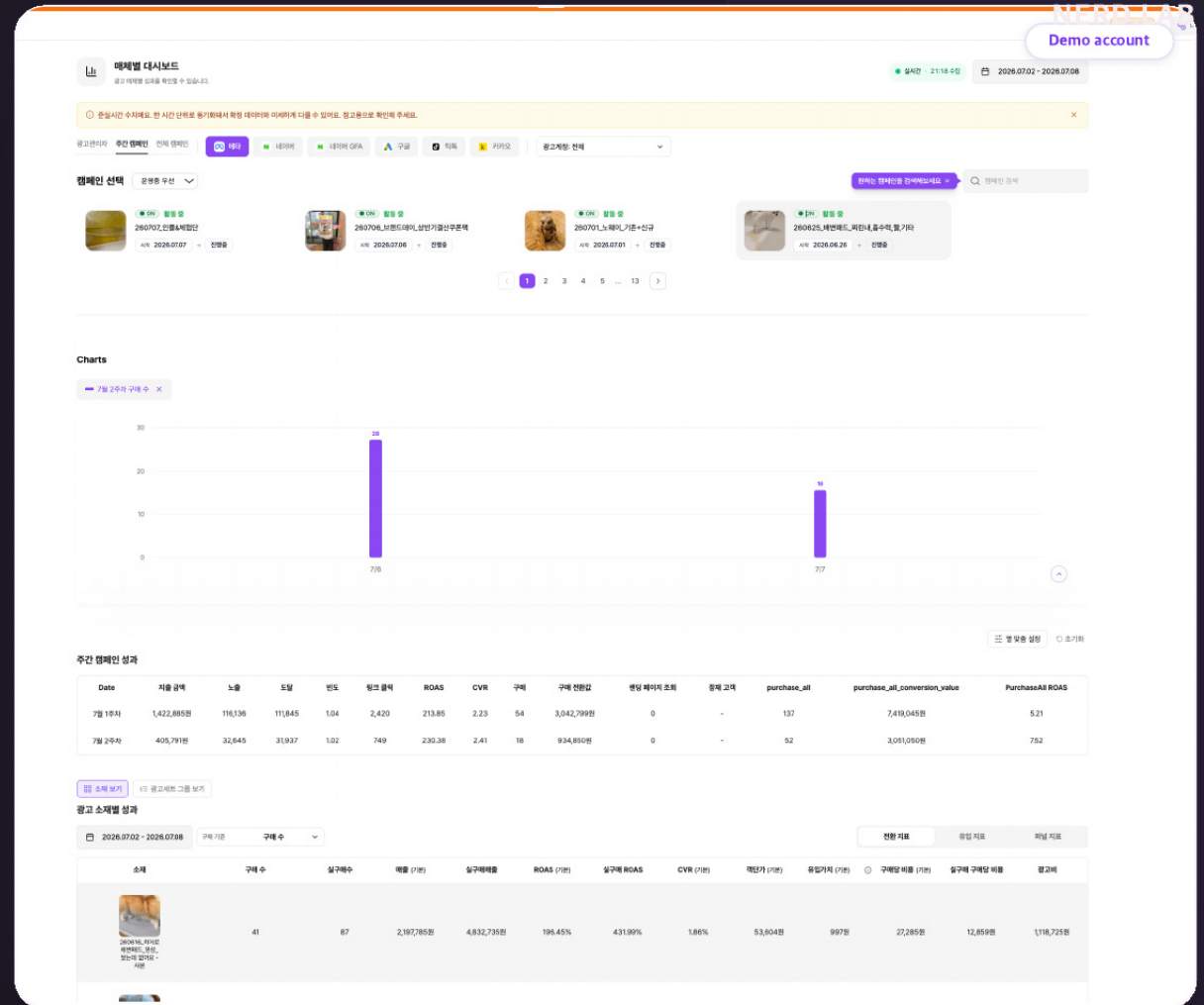
메타 캠페인 성과를 지금 상태 그대로

캠페인별 구매·ROAS·실구매매출·소재 성과를 실시간 수집 상태와 함께 확인합니다. 주간 캠페인, 소재별 성과, 전환 지표까지 한 화면에서 바로 판단합니다.

실시간 수집

메타 캠페인

소재별 성과



## PRODUCT TOUR

## 소재별 갤러리

소재가 어떤 상품을 팔았는지까지

광고 소재 상세에서 구매당 비용, CTR, 광고비, 상품조회 비용을 보고 상품별 판매 성과까지 연결합니다. 위닝 소재가 만든 실제 주문과 매출을 한 화면에서 확인합니다.

소재 상세

상품별 판매

실구매 성과

단백질쉐이크 전후비교\_ASC

Demo account



캠페인명 ASC\_전후\_테스트스킨케어\_260701  
 게재 기간 2026.06.09. - 2026.07.07.  
 미디어 형태 이미지  
 플랫폼 facebook | 뉴스피드 광고

구매 전환율  
4.93%구매당 비용  
9,543원광고비  
1,269,278원ROAS  
576%CTR  
2.57%상품조회  
8,091

필터 전체 연령/성별 노출 지역 상품별 판매 동영상 지표 설정

| 총 상품 수 | 총 수량 | 총 금액       | 총 판매액   | 총 수익       | 총 주문 수 |
|--------|------|------------|---------|------------|--------|
| 4      | 156  | 7,315,000원 | 32,648원 | 7,282,352원 | 116    |

| 상품명        | 음식              | 수량 | 결제액        | 원불      | 순매출        | 주문수 |
|------------|-----------------|----|------------|---------|------------|-----|
| 테스트 선크림    | 테스트 선크림 / 기본    | 59 | 3,072,300원 | 16,632원 | 3,055,668원 | 29  |
| 테스트 베타민 팩  | 테스트 베타민 팩 / 30일 | 39 | 2,048,200원 | 16,016원 | 2,032,184원 | 29  |
| 테스트 클라겐 앰플 | 테스트 클라겐 앰플 / 세트 | 29 | 1,316,700원 | 0원      | 1,316,700원 | 29  |
| 테스트 유산균    | 테스트 유산균 / 대용량   | 29 | 877,800원   | 0원      | 877,800원   | 29  |

## PRODUCT TOUR

# 공헌이익 코호트

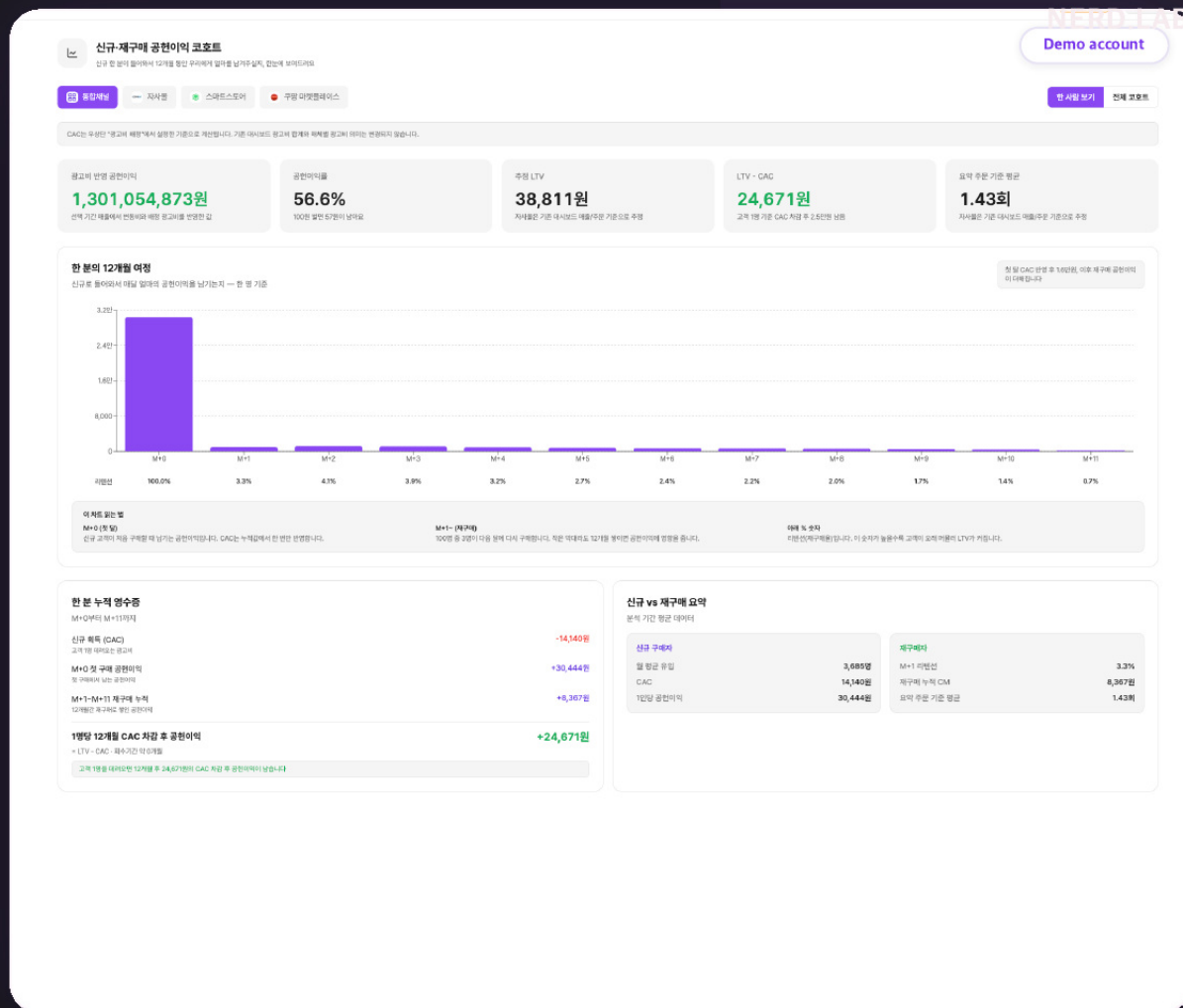
신규-재구매가 남기는 진짜 이익

신규 고객 한 분이 12개월 동안 남기는 공헌이익, CAC 차감 후 잔여 이익, 리텐션을 코호트로 확인합니다. 광고비 배정 기준까지 연결해 회수 가능성을 판단합니다.

공헌이익

LTV-CAC

리텐션



## PRODUCT TOUR

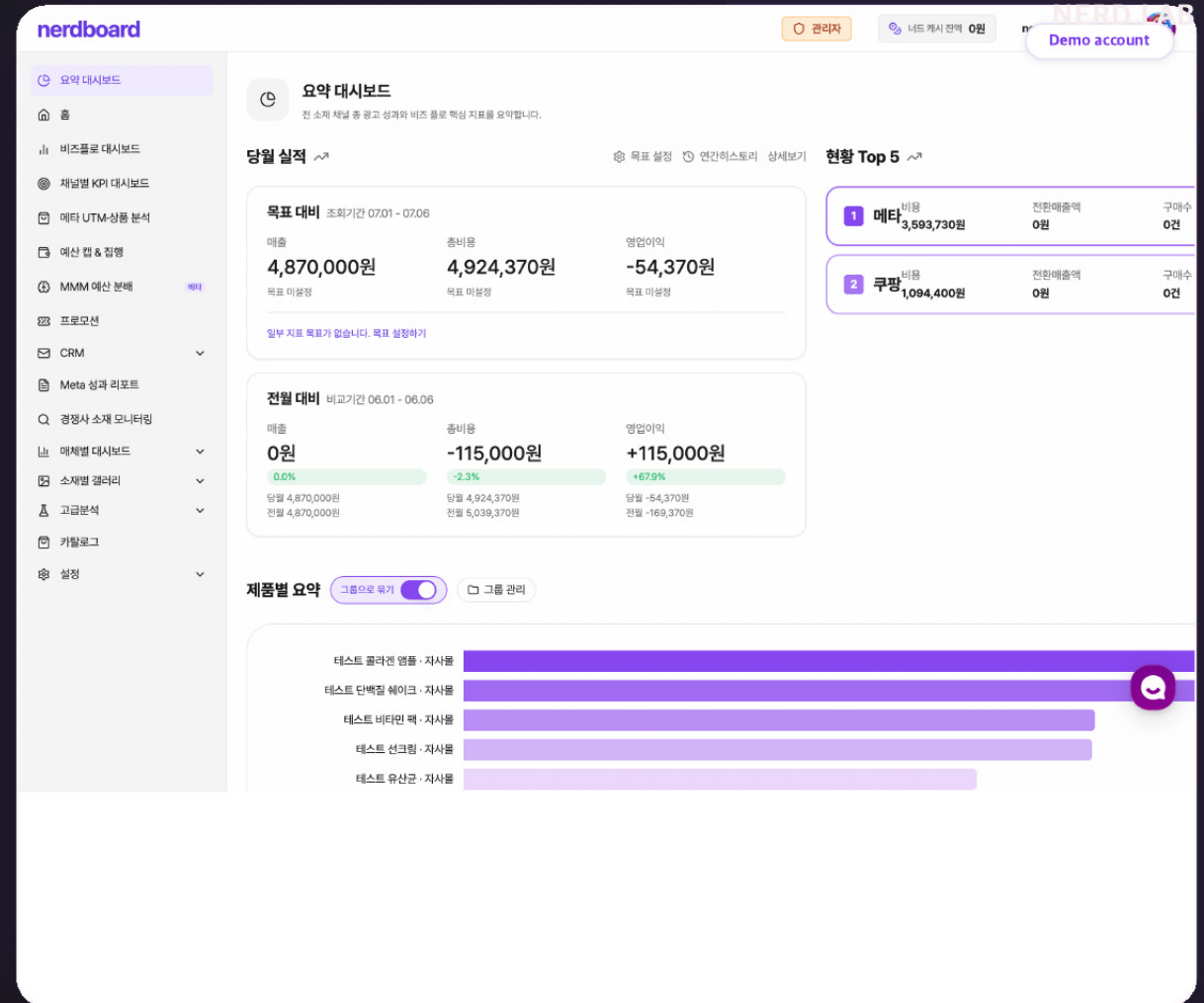
## 요약 대시보드

전 채널 성과를 한 장으로

채널 상태·상위 채널·소재 Top5·수익성 스냅샷을 통합 요약합니다.

채널 요약

소재 Top5



## PRODUCT TOUR

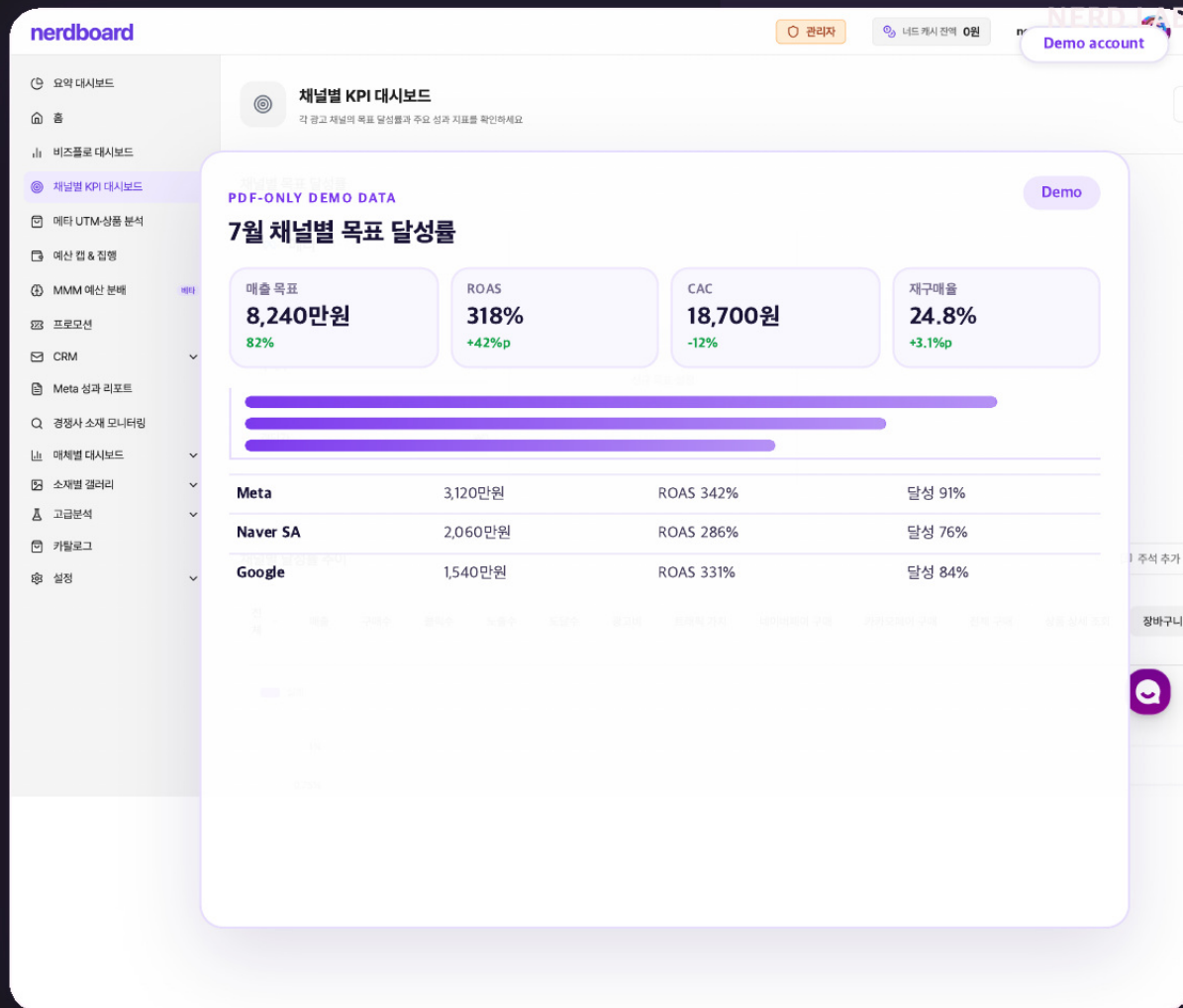
## 채널별 KPI

목표 대비 어디까지 왔나

채널별 목표 달성률과 핵심 성과를 카드로 보여줍니다.

목표 관리

달성률



## 프로모션 대시보드

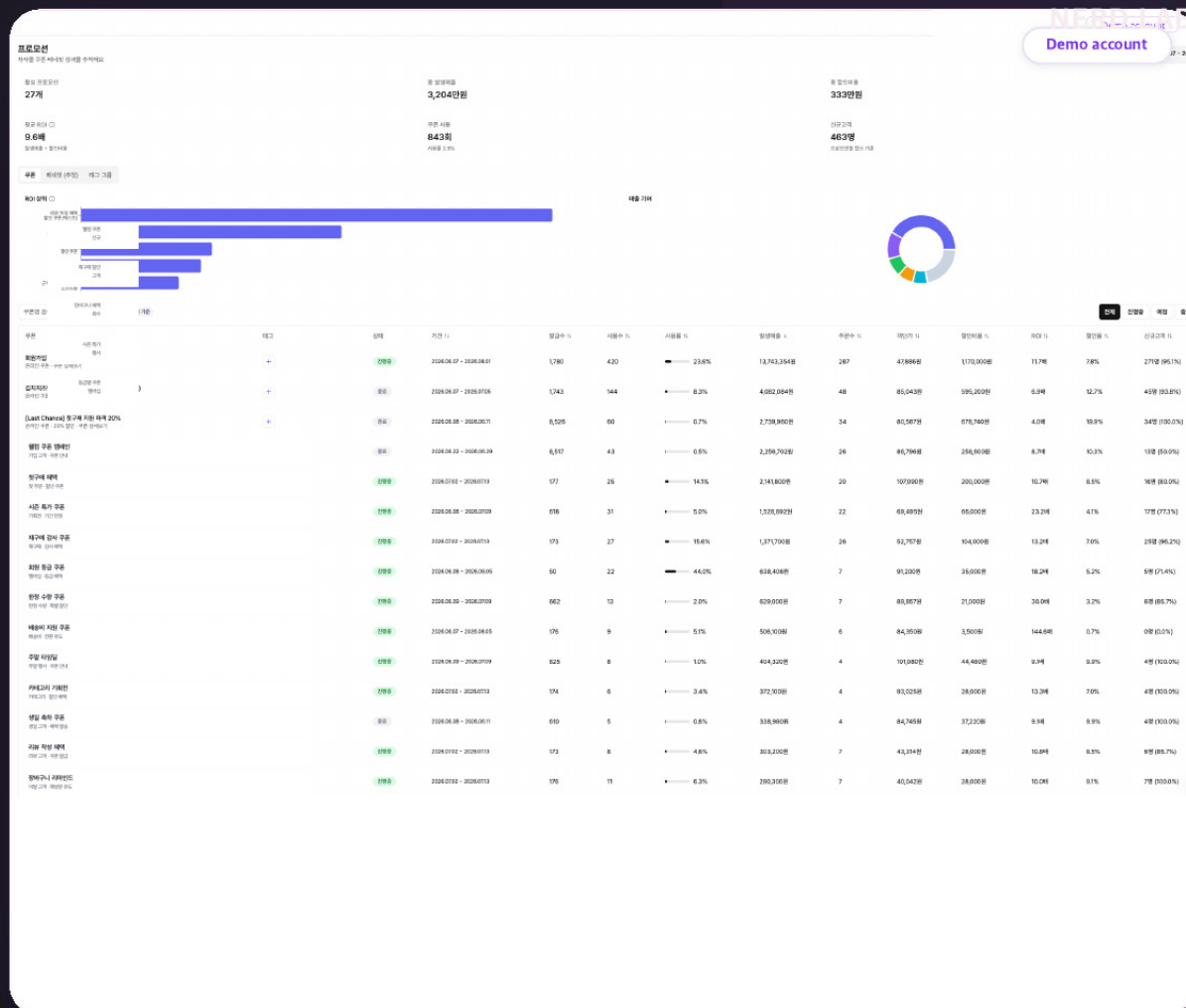
쿠폰·베네피트 성과를 매출까지

다. ROI 상위 쿠폰과 매출 기여를 함께 보며 혜택별 효용을 판단합니다.

쿠폰 ROI

매출 기여

신규고객



## 메타 UTM-상품 분석

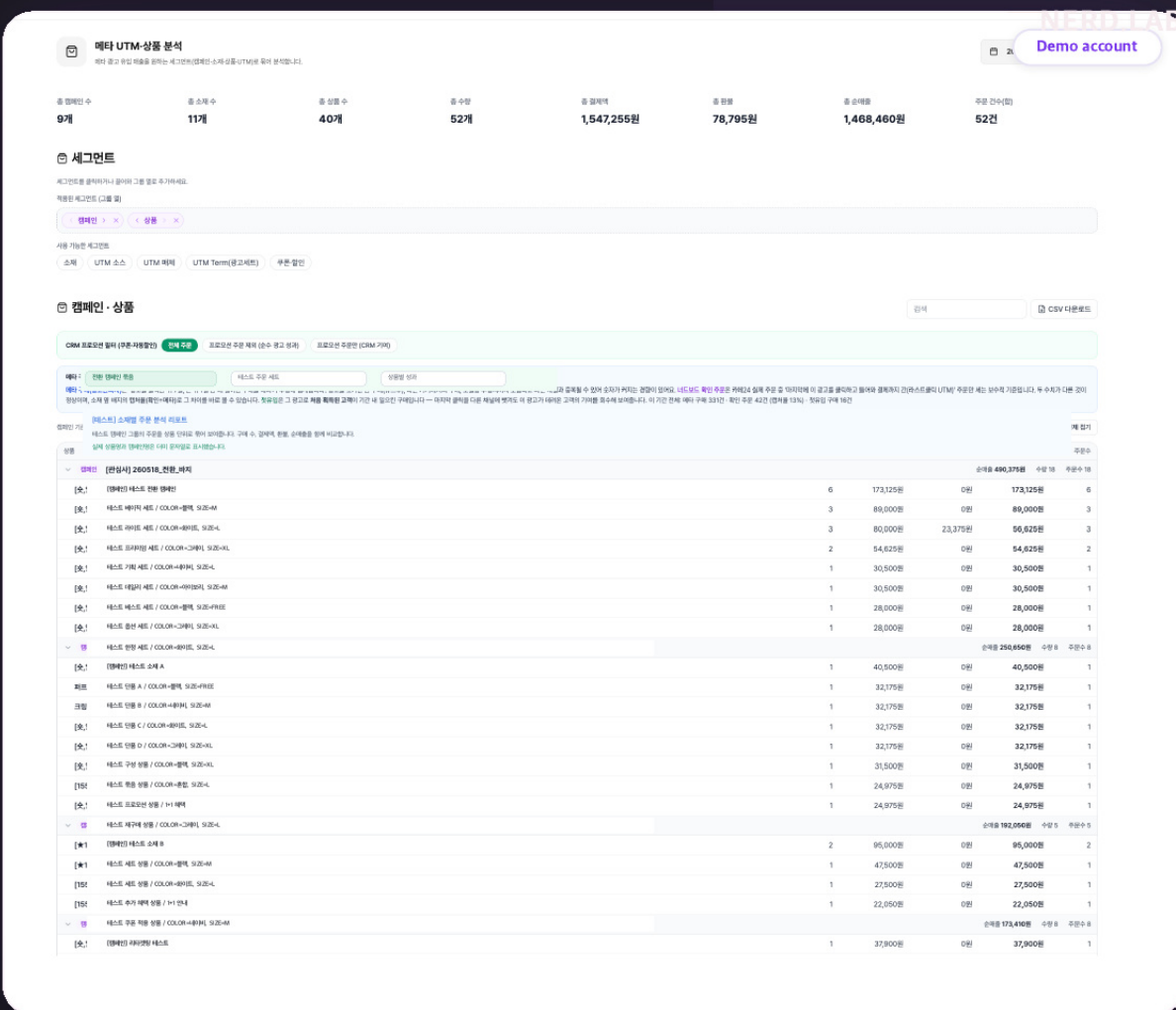
광고가 판 상품을 주문 단위로 증명

캠페인·소재·상품·UTM으로 묶어 실제 주문, 결제액, 환불, 순매출을 분석합니다. 메타구매 수와 너드보드 주문 수까지 비교해 광고 기여를 검증합니다.

### UTM 세그먼트

상품 매출

주문 검증



## 오늘 cap과 실제 집행을 한눈에

예산 cap    소진율    광고비 포션

[illegible]

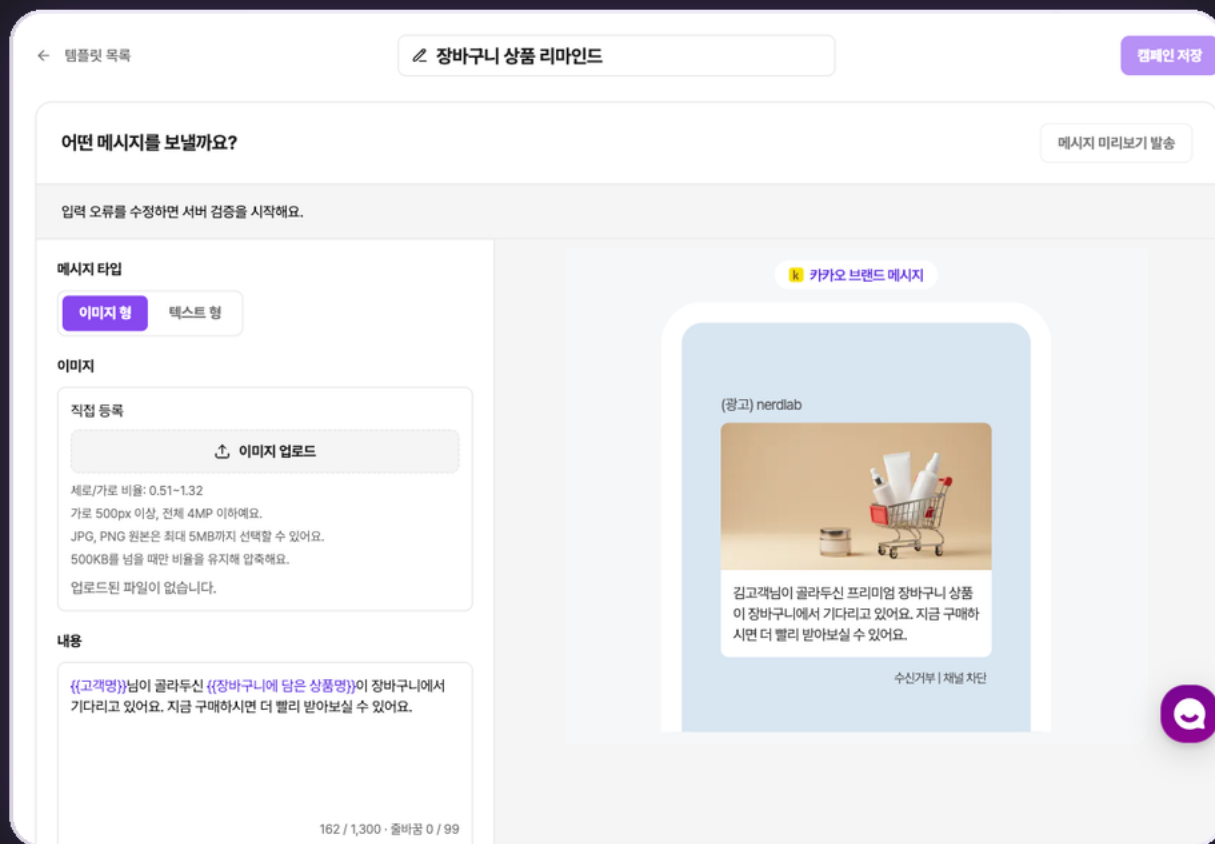
고객 행동에 맞춰 카카오 브랜드 메시지를  
자동으로 발송해요

장바구니에 상품을 남긴 고객과 구매 주기가 돌아온 고객에게 카카오프렌즈 브랜드 메시지를 자동으로 발송해요.

장바구니 리마인드

구매주기별 리필

## 카카오 브랜드 메시지



## PRODUCT TOUR

## CRM 문자 캠페인 - 출시 완료

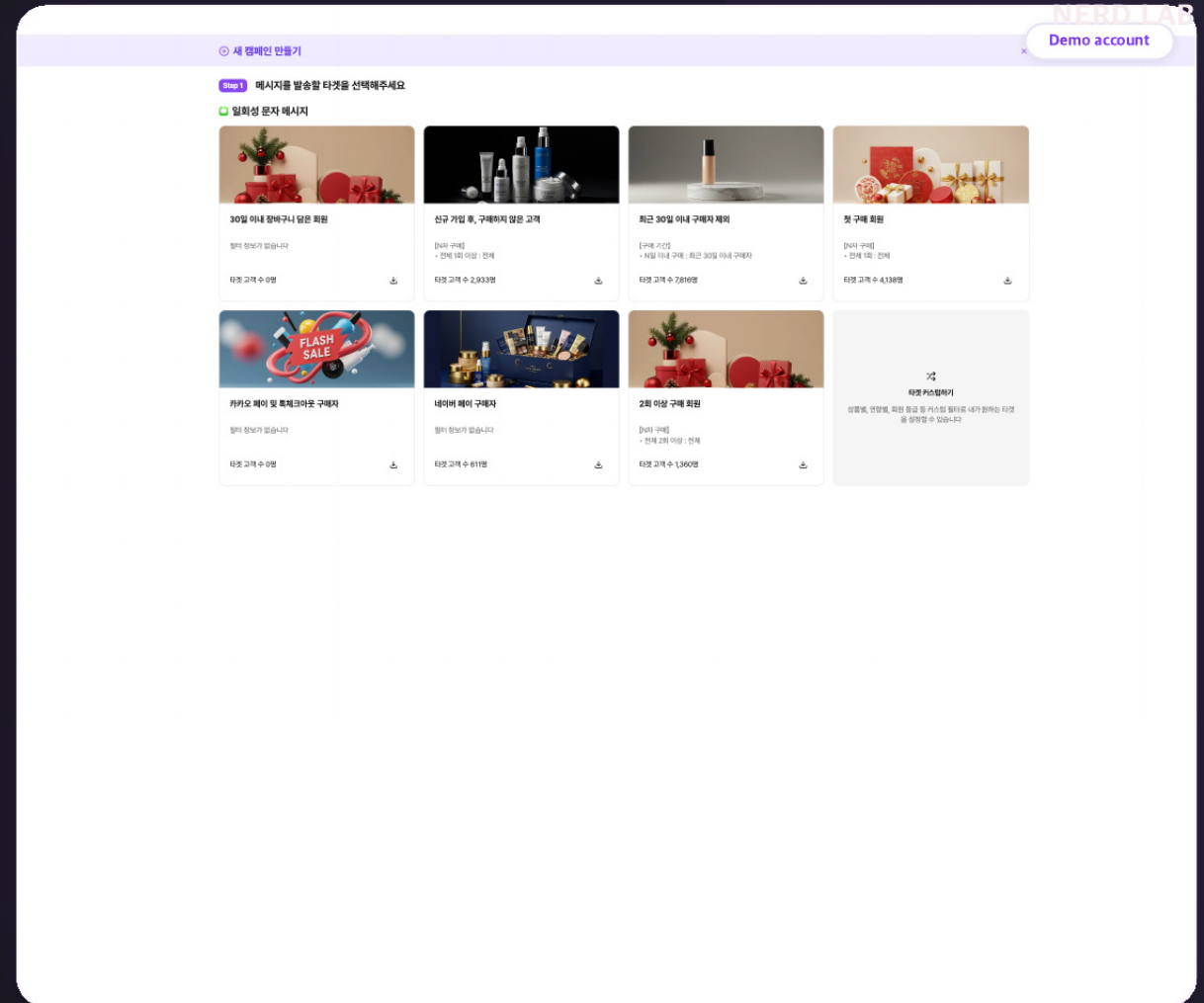
타겟을 골라 바로 메시지를 발송

출시 완료된 CRM 문자 캠페인 기능입니다. 장바구니, 첫 구매, 재구매, 최근 구매 제외 등 저장된 타겟을 선택해 문자 캠페인을 만들고 발송 대상을 빠르게 확정합니다.

출시 완료

타겟 선택

문자 발송



팀원 수 상관없이 월 1,000원

너드윅은 팀원 수와 무관하게 월 1,000원으로 경쟁사 광고 소재를 최대 5,000개까지 크롤링합니다. 브랜드 키워드 기준으로 경쟁사 소재를 모니터링하고 이미지·동영상·캐러셀 소재를 한 번에 확인합니다.

월 1000원

소재 5000개

팀원 무제한

[illegible]

## PRODUCT TOUR

## 상품 카탈로그

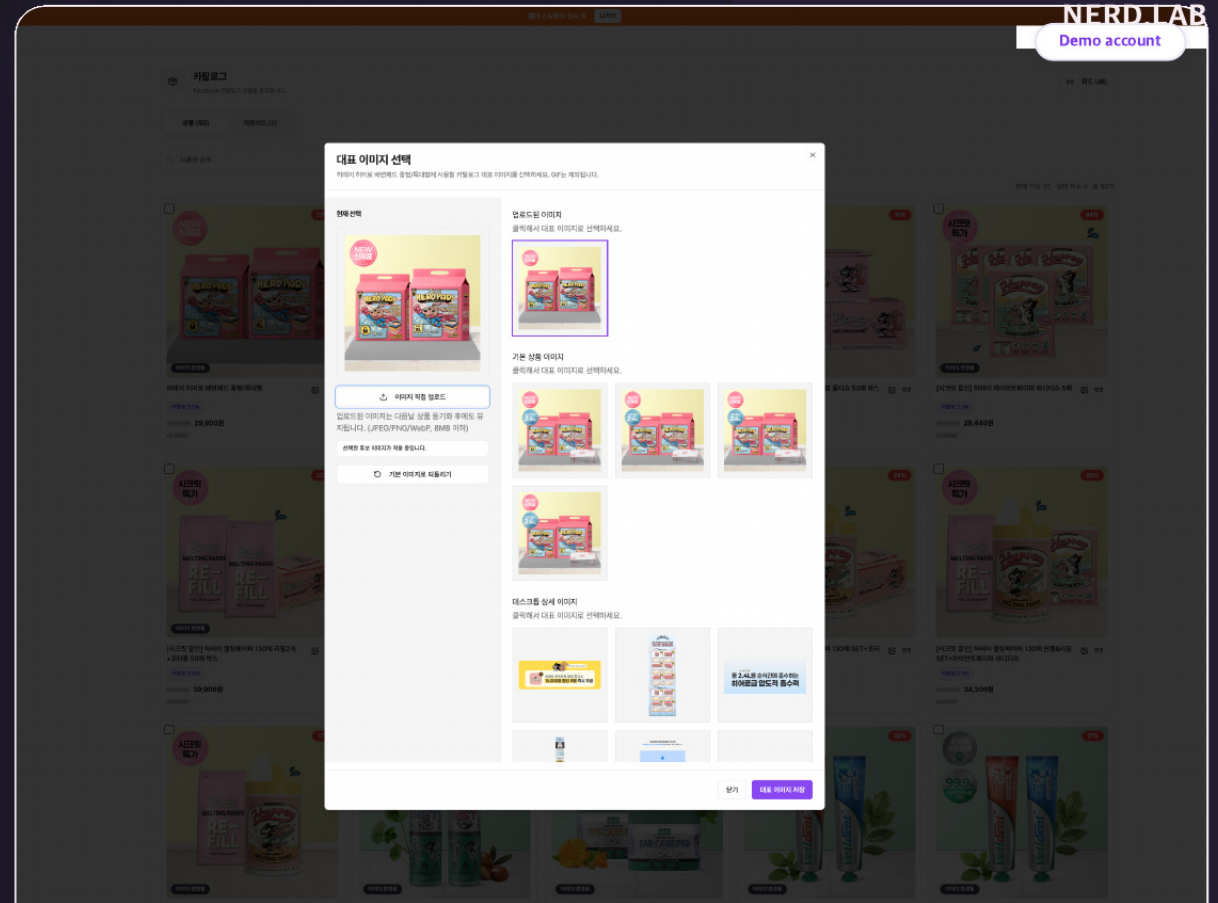
대카테고리별 제품세트 자동화

대카테고리 기준으로 제품세트를 자동 구성하고, 상품 이미지를 자유자재로 변경할 수 있습니다. 상품별 ON/OFF로 광고 노출 대상을 빠르게 제어하고 카탈로그 운영 시간을 줄입니다.

제품세트 자동화

이미지 변경

상품별 ON/OFF



## 에르메스와 게리클라인봇이 더하는 AI 피드백

출시 예정인 AI 피드백 시스템입니다. 앞으로 에르메스가 모델 예측도 정확성을 높이고, 게리클라인봇이 결과를 해석해 통찰을 일으키는 피드백 루프를 탑재해 출시할 예정입니다.

출시 예정

에르메스

### 게리클라인봇

[illegible]

## PRODUCT TOUR

## 너드보드 X 클로드 MCP

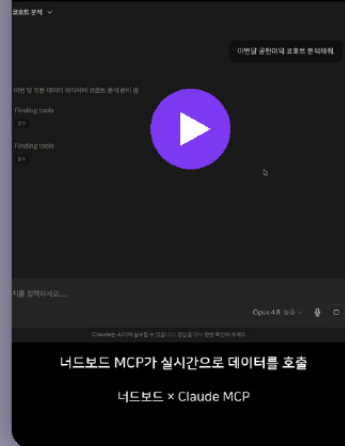
질문하면 대시보드가 답합니다

너드보드 MCP로 Claude와 ChatGPT 커넥터를 연결해 언제든지 운영 데이터를 질문할 수 있습니다. 숫자를 찾아보는 대시보드를 넘어, 필요한 답을 바로 묻고 해석받는 질의형 대시보드 경험을 제공합니다.

[Claude MCP](#)
[ChatGPT 커넥터](#)
[질의형 대시보드](#)

NERDLAB  
Demo account

대시보드 그만 뒤지고,  
그냥 물어보세요.



## 너드보드 X 클로드 MCP

질문하면 대시보드가 답하는  
AI 커넥터 경험

- Claude MCP 운영 데이터 질의
- ChatGPT Connector 대시보드 해석
- Ask Dashboard 언제든지 질문

## PRODUCT TOUR

## 출시 예정 로드맵

소재 제작·이탈 회수·광고 운영 자동화

잘된 소재 기반으로 힉스필드 기반 소재 자동 제작을 준비합니다. 전환 API 이벤트 택소노미 기준으로 이탈 고객을 잡고, 광고 세팅을 너드보드에서 자동화하며 실시간 ON/OFF까지 가능하게 만들 예정입니다.

힉스필드

전환 API

실시간 ON/OFF

NERD.LAB  
Demo account

COMING SOON

## 앞으로 개발될 기능

잘 팔리는 소재 제작부터 이탈 고객 회수, 광고 세팅 자동화까지

01

### 힉스필드 기반 소재 자동 제작

잘된 소재를 학습해 신규 광고 소재를 자동 생성합니다. 워닝 후킹·구도·메시지를 기반으로 빠르게 제작합니다.

워닝 소재 학습 자동 제작

Higgsfield

02

### 전환 API 기반 이탈고객 회수

이벤트 택소노미 기준으로 고객 행동을 분류합니다. 장바구니·조회·결제 이탈 신호를 잡아 회수 액션을 연결합니다.

전환 API 이벤트 택소노미

이탈 회수

03

### 광고 세팅 자동화

너드보드에서 캠페인 세팅과 운영을 자동화합니다. 실시간 ON/OFF로 예산 누수와 비효율 소재를 즉시 제어합니다.

광고 세팅 실시간 ON/OFF

운영 자동화

Nerdboard roadmap: 제작 자동화 -> 고객 회수 -> 광고 운영 자동화

## PRODUCT TOUR

## 플랜 및 결제

주문 수 기준의 명확한 구독 플랜

프론트 플랜 및 결제 기준으로 너드보드 베이직은 월 29,000원부터 시작합니다. 주문 수 구간별로 그로스·비즈니스·프로·엔터프라이즈·MAX로 확장하고, 전환 API와 CRM 메시지 비용까지 함께 정리해 예산 계획을 바로 세울 수 있습니다.

월 29

000원부터

VAT 별도

팀원 수 제한 없음

## PLANS &amp; BILLING

## 플랜 및 결제

Demo account

주문 수 기준으로 플랜이 결정되고,  
팀원 수 제한 없이 동일 요금으로 운영합니다.

7월 한정 70% 할인

## 너드보드 베이직

상품 주문 수 0 ~ 1,000건

₩ 29,000 /월

₩ 99,000

✓ 판매 채널

✓ 광고 채널

## 너드보드 그로스

상품 주문 수 1,001 ~ 5,000건

₩ 149,000 /월

✓ 판매 채널

✓ 공한이익 분석

✓ 광고 채널

✓ MCP·광장사 모니터링

## 너드보드 비즈니스

상품 주문 수 5,001 ~ 10,000건

₩ 299,000 /월

✓ 판매 채널

✓ 공한이익 분석

✓ 광고 채널

✓ MCP·광장사 모니터링

## 너드보드 프로

상품 주문 수 10,001 ~ 20,000건

₩ 499,000 /월

✓ 판매 채널

✓ 공한이익 분석

✓ 광고 채널

✓ MCP·광장사 모니터링

## 너드보드 엔터프라이즈

상품 주문 수 20,001 ~ 30,000건

₩ 799,000 /월

✓ 판매 채널

✓ 공한이익 분석

✓ 광고 채널

✓ MCP·광장사 모니터링

연달 CS 매니저

## 너드보드 MAX

상품 주문 수 30,001건 이상

별도 문의

✓ 판매 채널

✓ 공한이익 분석

✓ 광고 채널

✓ MCP·광장사 모니터링

## 전환 API

광고 알고리즘에 더 정확한 구매 신호를 전달합니다. GA 활성 사용자 1만 명 단위로 계산합니다.

₩ 29,900 /월

1억 원마다 추가·10,000원은 59,800원

## CRM 메시지

SMS 8.2원

LMS 30원

MMS 60원

크레딧 선출전

## 공통 기준

너드보드 금액은 VAT 별도

사용자 수 제한 없음

카드·너드캐시 장기결제

프론트 플랜 및 결제 기준 정리 · 2026.07

GET STARTED

# 크리에이티브에 집중할 시간을 돌려드립니다.

흩어진 광고·자사물·수익성·CRM을 하나로. 전환 API + 매체·자사물 연동을  
전문 컨설턴트가 직접 세팅합니다.

## 월 29,000원부터

베이직 7일 한정 특가 · VAT 별도

## CRM 국내 최저가

메시지 선충전 · VAT 별도

## 무료 상담

도입부터 세팅까지 함께